



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
OIPOSDRU Regiunea Vest



Universitatea Spiru Haret
București

PRO FEMIN

POSDRU/144/6.3/S/126567

www.profemin.ro

SEMINARUL DE CONȘTIENTIZARE ȘI SENSIBILIZARE PRIVIND EGALITATEA DE GEN ȘI DE ȘANSE

09 august 2014 | Universitatea „Spiru Haret”, Constanța

FIȘĂ PROIECT: ProFemin (POSDRU/144/6.3/S/126567)

Proiect național, multi-regional

SOLICITANT: Universitatea *Spiru Haret*

DURATA: 18 luni (mai 2014 - noiembrie 2015)

BUGETUL PROIECTULUI: 17.374.037,00 lei

PARTENERI

P1 – Servicios Integrales de Contratacion e Intermediacion Dominus s.l. (SICI Dominus), Spania: companie de formare profesională și consultanță multidisciplinară

P2 - Uniunea Națională pentru Drepturile Femeii din România, ale cărei principale domenii de interes sunt: protejarea femeii față de inerentele transformări generate de procesele economice; militarea pentru conștientizarea drepturilor femeii și ridicarea nivelului de pregătire a acestora. Toți partenerii vor oferi expertiză și resurse (materiale, financiare, umane și informaționale) necesare implementării proiectului. Repartizarea activităților prevăzute în graficul activităților proiectului a fost făcută în funcție de expertiza în domeniul proiectului a fiecărui partener. Astfel, S va asigura managementul eficient al proiectului (A1). Va coordona, va contribui și va participa la desfășurarea activităților de cercetare (A2), de formare profesională (A3), transnaționale (A4), precum și de informare, promovare și diseminare rezultate (A5). P1 va contribui și va participa la desfășurarea activităților de cercetare (A2), transnaționale (A4), precum și de informare, promovare și diseminare rezultate (A5). P2 va participa la desfășurarea activităților de formare (A3) – cu responsabilități în coordonarea și selecția grupului țintă , precum și la desfășurarea activităților de informare, promovare și diseminare rezultate (A5) – cu responsabilități în conștientizarea și sensibilizarea privind egalitatea de gen și de șanse și în diseminarea rezultatelor activității de cercetare și a bunelor practici. Contribuția proprie va fi asigurată de către S și P1.

OBIECTIVUL GENERAL AL PROIECTULUI constă în îmbunătățirea accesului egal pe piața muncii cu scopul de a crește oportunitățile de angajare a femeilor prin conștientizarea și sensibilizarea publicului larg și a factorilor de decizie referitor la egalitatea de șanse și de gen și prin formarea profesională a 3500 de femei, într-o perioadă de 18 luni.

Se va avea în vedere și promovarea egalității de șanse în domeniul antreprenoriatului, pe piața muncii, prin stimularea implicării femeilor în inițierea și dezvoltarea propriei afaceri (se vor iniția și dezvolta 70 de activități economice independente). Prin acest proiect strategic

multi-regional urmărim să îmbunătățim calitatea resurselor umane și să creăm femeilor din România condiții de acces pe piața muncii egale cu bărbații, implicit prin creșterea când ratei de ocupare.

OBIECTIVE SPECIFICE:

- Promovarea și susținerea învățării pe tot parcursul vieții, a avantajelor formării continue și dezvoltării de noi competențe în concordanță cu cerințele și dinamica pieței muncii, prin organizarea și desfășurarea de programe de formare profesională finalizate cu obținerea unei certificări recunoscute, în conformitate cu actele normative în vigoare;
- Dezvoltarea abilităților și competențelor grupurilor vulnerabile prin organizarea și desfășurarea de programe de formare profesională a adulților de calificare/ recalificare a 2.950 de femei în: lucrător în comerț; agent curățenie clădiri și mijloace de transport; lucrător social; operator introducere, validare și prelucrare date; inspector resurse umane; agent comercial; asistent de gestiune; operator calculator electronic și rețele; alte programe de calificare / recalificare care răspund și altor nevoi ale grupului țintă, identificate pe durata implementării proiectului;
- Sprijinirea inițiativelor antreprenoriale feminine prin organizarea și desfășurarea de programe de formare de specializare în domeniul antreprenorial pentru 500 de femei, precum și acordarea de asistență de specialitate femeilor interesate de dezvoltarea carierei în vederea inițierii și dezvoltării a 70 de activități economice independente, îmbunătățind accesul femeilor pe piața muncii și creșterea ratei de ocupare;
- Promovarea egalității de șanse prin organizarea și desfășurarea de programe de formare de specializare în vederea dobândirii de competențe socio-civice de către 50 de femei din grupul țintă, care pot deveni vectori de imagine și diseminatori în ceea ce privește egalitatea de șanse, cu accent pe egalitatea de gen;
- Studiarea diferențelor bazate pe gen în ceea ce privește cariera și veniturile, precum și segregarea bazată pe gen, existente pe piața muncii, privind femeile de naționalitate română care muncesc în țară și în străinătate, prin efectuarea de cercetări în domeniu, oferind factorilor de decizie instrumente de lucru în vederea propunerii măsurilor de remediere;
- Transferul de bune practici transnaționale, bazat pe schimburi de experiență și materializat sub forma a 2 studii integratoare a bunelor practici identificate, în vederea furnizării de informații utile tuturor factorilor interesați în abordarea problemelor cu care se confruntă femeile, în raport cu dinamica pieței muncii;
- Creșterea conștientizării și sensibilizării persoanelor cu atribuții în elaborarea politicilor privind promovarea abordării egalității de șanse și de gen, dar și a opiniei publice, în vederea creșterii nivelului de informare în societatea românească cu privire la violența domestică, inegalitățile din piața muncii, stereotipurile culturale etc. Atât obiectivul general, cât și obiectivele specifice sunt în conformitate cu prevederile DMI 6.3, vizând atingerea obiectivelor POSDRU și DCI POSDRU în materie.

GRUPUL ȚINTĂ al proiectului este format dintr-un număr de 3500 de femei, din toate cele 8 regiuni de dezvoltare - București-Ilfov, Centru, Nord-Est, Nord-Vest, Sud-Est, Sud-Muntenia, Sud-Vest, Oltenia Vest; județele: Brașov Sibiu Botoșani Iași Cluj Constanța Argeș Prahova Dolj Vâlcea Timiș. Selecția a minimum 3500 de femei din grupul țintă se va face din baza de date în domeniu deținută de parteneri și dezvoltată prin informarea și promovarea proiectului. Se vor avea în vedere femei din mediul rural/ urban, femei cu mai mult de 2 copii, femei din familii monoparentale, femei cu dizabilități, studente etc. Repartizarea participantelor pe tipuri de programe de formare profesională se va face astfel:

- calificare/ recalificare – minimum 2950 de femei;
- specializare – minimum 550 de femei.

Se va avea în vedere motivarea și menținerea în proiect a participantelor prin:

- programarea cursurilor având în vedere reconcilierea vieții de familie cu dezvoltarea personală și profesională;
- acordarea unei subvenții la absolvire, de valoare stabilită în funcție de durata programului de formare: specializare – 24 de ore, calificare/ recalificare nivel 1 – 360 de ore, calificare/ recalificare nivel 2 – 720 de ore și calificare/ recalificare nivel 3 – 1080 de ore.

JUSTIFICAREA PROIECTULUI:

Proiectul contribuie la creșterea numărului de persoane care beneficiază de formare profesională și conduce la:

- atingerea unui nivel mai înalt de calificare și crearea unor noi locuri de muncă pentru grupul țintă;
- creșterea relevanței calificării persoanelor asistate față de dinamica pieței muncii;
- ocuparea persoanelor din grupul țintă în căutarea unui loc de muncă;
- dezvoltarea ocupării pe cont propriu;
- dezvoltarea de instrumente, mecanisme și modele inovative în vederea creșterii accesului la educație și formare profesională;
- promovarea parteneriatelor implicând universități, asigurând creșterea nivelului de adaptabilitate a femeilor din grupul țintă la o piață a muncii concurențială;
- creșterea șanselor de ocupare a femeilor din grupul țintă (3500 femei din mediul urban și rural, cu mai mult de 2 copii, din familii monoparentale, cu dizabilități, studente etc.).

Referitor la necesitățile grupului țintă, proiectul contribuie la:

- creșterea stimei de sine, nevoia de implicare în viața comunității,
- recunoașterea individualității și dreptului fiecărui individ de a se dezvolta în ritmul propriu;

- dezvoltarea unei activități proprii independente;
- asigurarea unui suport financiar;
- sprijinirea în conștientizarea problemelor cu care se confruntă;
- reconcilierea vieții de familie cu dezvoltarea personală și profesională etc.

Proiectul răspunde nevoilor grupului țintă prin desfășurarea activităților propuse, ce conduc la dezvoltarea și valorificarea potențialului grupului țintă, prin creșterea nivelului de competitivitate pe o piață a muncii în schimbare și prin conștientizarea și soluționarea nevoilor și dificultăților cu care se confruntă pe piața muncii și în viața socială, oferind o șansă reală de integrare/reintegrare socio-profesională.

Programele de formare propuse nu se regăsesc în statistica privind ocupațiile cu cel mai mare număr de șomeri raportată de către ANOFM în decembrie 2012. Ocupațiile de lucrător în comerț și agent comercial ocupă pozițiile 6-8 în topul profesiilor care oferă cele mai multe locuri de muncă și cel mai mic număr de șomeri, ceea ce face ca proiectul să aibă o importantă valoare adăugată, aducând un plus față de situația existentă.

Prin programele de calificare/recalificare este vizată și reducerea procentului de șomeri de lungă durată.

Pornind de la lecția învățată, confirmată de rezultatele anterioare, este necesară păstrarea componentei de antreprenariat.

În cadrul proiectului se vor implementa și măsuri de conștientizare și sensibilizare a opiniei publice privind egalitatea de gen, corelată cu furnizarea de programe de formare profesională de specializare în competențe socio-civice privind egalitatea de șanse, cu accent pe egalitatea de gen.

PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI ALE PROIECTULUI:

- A1**
 - Management de proiect
 - Pregătirea și asigurarea condițiilor pentru implementarea proiectului
 - Planificarea generală și în detaliu a activităților proiectului
 - Management tehnic și consiliere juridică
 - Management financiar-contabil și achiziții publice
 - Monitorizare continuă și evaluarea proiectului
- A2**
 - Cercetare privind egalitatea de gen pe piața muncii din România și Spania, în context european
 - Segregarea bazată pe gen din perspectiva ocupării de către femei a unor poziții inferioare pe piața muncii
 - Diferențierile bazate pe gen în domeniul profesiilor, carierei și veniturilor pe piața muncii
- A3** Formarea profesională constă în calificarea/ recalificarea și/sau specializarea a minimum 3.500 de femei din cele 8 regiuni de dezvoltare ale României, în funcție de nevoile de formare deja identificate și de cele care se identifică pe parcursul implementării, având în vedere nivelul de pregătire și opțiunile participantelor

- Autorizare programe de formare și elaborare documentații suport
- Constituire și realizare grup țintă
- Organizare și desfășurare programe de formare
- Evaluare și eliberare certificate de absolvire
- Asistență activități antreprenoriale
- A4** ➤ Activități transnaționale:
 - Schimb de experiență privind egalitatea de gen și de șanse;
 - Studiu asupra bunelor practici în domeniul egalității de șanse și de gen;
 - Studiu asupra bunelor practici în domeniul antreprenoriatului feminin.
- A5** ➤ Informare, promovare și diseminare:
 - Informare și promovare a proiectului;
 - Conștientizare și sensibilizare privind egalitatea de gen și de șanse;
 - Publicarea, mediatizarea și diseminarea rezultatelor proiectului constau în: publicarea în presa scrisă și pe internet; mediatizarea pe posturi radio-tv, diseminare și/ sau afișare.

REZULTATELE ANTICIPATE ALE PROIECTULUI:

Obiectivul general al proiectului se obține prin îndeplinirea tuturor obiectivelor specifice propuse și, implicit, prin realizarea activităților prevăzute în Graficul activităților proiectului, care au ca rezultate anticipate valorile indicatorilor de realizare imediată (output), de rezultat (result), precum și valorile indicatorilor adiționali (output și result). Valorile propuse pentru indicatorii de output și rezultat exprimă, implicit, îmbunătățirea accesului egal pe piața muncii a femeilor și creșterea oportunităților de angajare a acestora (prin participarea la programe de formare profesională, precum și prin conștientizarea și sensibilizarea opiniei publice referitor la egalitatea de șanse și de gen), ca rezultat general al proiectului.

- R1** Managementul proiectului asigurat în vederea îndeplinirii obiectivelor propuse prin desfășurarea activităților din Graficul activităților proiectului pentru realizarea indicatorilor stabiliți, cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare;
 - echipă de proiect constituită/ actualizată; condiții pentru implementare asigurate; documentare realizată; proceduri de management și implementare elaborate/ revizuite;
 - planificare generală și în detaliu efectuată;

- management tehnic și consiliere juridică asigurate;
- management financiar-contabil asigurat; achiziții realizate;
- monitorizare și evaluare efectuate.

R2 - Studiu de cercetare privind segregarea bazată pe gen din perspectiva ocupării de către femei a unor poziții inferioare pe piața muncii finalizat;

- Studiu de cercetare privind diferențierile bazate pe gen în domeniul profesiilor, carierei și veniturilor pe piața muncii finalizat.

R3 - minimum 8 programe de formare profesională autorizate;

- minimum 3500 de femei (din mediul rural/ urban, cu mai mult de 2 copii, din familii monoparentale, cu dizabilități, studente etc.);

- minimum 2.950 femei participante la programe de formare profesională a adulților de calificare/recalificare, reprezentând 84,29% din totalul grupului țintă al proiectului;

- minimum 550 femei participante la programe de formare profesională a adulților de specializare;

- minimum 90% (2.655 femei) dintre participante (2950 femei) obțin certificate de calificare/recalificare;

- minimum 90% (495 femei) dintre participante (550 femei) obțin certificate de specializare;

- un total de minimum 90% (3150 femei) dintre participante (3500 femei) sunt certificate;

- minimum 70 de activități independente înființate de participantele la programul de specializare în domeniul antreprenorial.

R4 - Transferul de informații și bune practici asigurat;

- 2 vizite de studiu în Spania finalizate cu 2 rapoarte de analiză;

- Studiu de cercetare asupra bunelor practici în domeniul egalității de șanse și de gen finalizat;

- Studiu de cercetare asupra bunelor practici în domeniul antreprenoriatului feminin finalizat.

R5 - materiale de informare și promovare realizate și distribuite;

- 2 conferințe (finalizare și lansare proiect) organizate;

- campanie realizată (8 seminarii și 8 conferințe regionale organizate) pentru conștientizare și sensibilizare privind egalitatea de gen și de șanse;

- rezultate proiect publicate, mediatizate și diseminate.

Titlul programului
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013.
Investește în oameni!

Titlul proiectului:
PROFEMIN

Codul proiectului
POSDRU/144/6.3/S/126567

Editorul materialului
Universitatea Spiru Haret

August 2014

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția
oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.